TALLER: ORGANIZANDO COMO UN VERDADERO VENDEDOR

Objetivo: Comprender los conceptos básicos de la gestión del surtido y aplicarlos en situaciones reales.

DINÁMICA INICIAL: "La tienda desordenada"

"Imaginen que entran a una tienda y encuentran el arroz junto al jabón, las gaseosas en el suelo y los dulces en la parte más alta…

- ¿Comprarían ahí?"
- ¿Qué les molestaría?
- ¿Qué harían?
- ¿Por qué creen que el orden influye en la compra?

PARTE 1: CONCEPTOS CLAVE: Realizar una investigación sobre:

- ¿Qué es la gestión del surtido?
- ¿Qué es una categoría de productos?
- ¿Qué son familias de productos?
- Importancia del orden en el punto de venta

- Identifique una categoría que vean en una tienda del barrio y explique muy bien.
- ¿Qué productos irían en esa categoría?

PARTE 2: ANÁLISIS DE VIDEO: Vean el siguiente video:

https://www.youtube.com/watch?v=FpSLLxHpylo

- ¿Qué es el surtido? (explíquelo con sus palabras)
- Mencione 3 tipos de productos que se pueden encontrar en un surtido
- ¿Por qué es importante organizar bien los productos?
- Escriba 2 ejemplos de cómo se organiza un producto en una tienda
- ¿Qué error NO se debe cometer al organizar productos?

PARTE 3: APLICACIÓN PRÁCTICA (Organizo mi tienda ideal)

1. Escoja una tienda cercana a su casa (tienda, supermercado, droguería, etc.)
2. Defina una **categoría de productos** (ej: bebidas, aseo, snacks)
3. Responda:

- ¿Qué productos incluiría en esa categoría?
- ¿Cómo los organizaría? (explique)
- ¿Qué productos pondría a la altura de los ojos? ¿Por qué?
- ¿Qué productos pondría en la parte baja? ¿Por qué?

PARTE 4: ACTIVIDAD INTERACTIVA

Ingresen al siguiente enlace:
https://www.educaplay.com/learning-resources/9611101-estructura_del_surtido.html

- Realizar la actividad completa
- Tomar captura del puntaje obtenido